

Så skall vi
göra jobbet

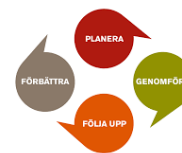
MÅLET ÄR ATT DU
SKALL HA EN
KARRIÄRPLAN



STEG 1
VI GÖR DIN LIVSPLAN
& DISCANALYS



STEG 2
PERSONLIGA MÖTEN
MED COACHEN



STEG 3
NÅ RÄTT MARKNAD

KARRIÄRPLAN



Hands on och personliga möten

Vi analyserar varje person individuellt när vi träffas. Vi börjar med att genomföra en nulägesanalys av varje enskild kund som vill och kan med vårt mätverktyg PULSGENERATORN

Vi genomför en Personanalys (DISC) i syfte att avgöra vilket arbete som passar dig bäst. Sedan gör vi mätningar tillsammans och hjälper dig att genomföra sin Målanalys, Motivationsanalys, Värdegrundsanalys och Attitydsanalys.

Vi genomför en livs och karriärplan samt slussar dig till rätt Branschspecialist som gör en utbildnings- och branschintegrations plan.

**”Våra
branschspecialister
håller regelbunden
kontakt med dig
personligen ”**

Första individuella passet 1,5 tim.

Efter att du haft dina personliga genomgångar kan du avsluta med att komma på våra föreläsningar om bland annat personligt ledarskap och personligt varumärke ca 1 Tim, på onsdagar kl 18:00

Vidare överlämnar vi en livsplan som följer dig genom livet. Du får också tillgång till vårt intranet, det innehåller hela processen men också övningar, tips och råd om allt från jobbsiter, löneläge och intervjuteknik.

När det blir dags för Branschspecialisten att stötta dig in i en sysselsättning så processen mot en ny sysselsättning kan snabbt komma igång.

Processen i detalj

T Fas 1 Transparent

- Kartläggning, Kvalitetsvärdering, Referenstagning
- Gemensam planering med Branschspecialist
- Mål - Kort - Lång
- Egenskaper med discanalys, målanalys, motivationsanalys, värdegrundsanalys, attitydsanalys
- Personligt Brev – Profil – Rubrik – Specialitet - Unikitet - Ditt varumärke
- CV – Specialitet - Unikitet
- Egna processer - för personer i ledande ställning
- Ditt personliga varumärke - för personer i ledande ställning
- Egenskaper och UPP - Personlig presentation
- In i Kompetensia, Personal på direkten
- Kontaktlistan
- Telefonbokning, presentation, personlig försäljning
- Processer för att ta sig in i olika branscher
- Direktutskick mot hundratals företag
- Personliga besök, uppföljning
- Rekryteringsprocessen
- Retorikträning, Kroppsspråk och Intervjuträning
- Avslut

P Fas 2 – Professionell

- Mötesteknikträning, Avslutsträning
- Boka möten. telefon och personligt.
- Genomföra möten, uppföljning, utvärdera genomförda möten.
- Fylla på Kontakter.
- Breddnings CV, närliggande Branscher, justera CV, justera presentation.
- Stödutbildning enl analys, önskemål.
- Justering, kalibrering av processer.
- PIE metod
- Linked in profil
- Strategi för sociala medier

L Fas 3 -Livsstil

- Självgående
- Tillämpar själv steg 1 och steg 2
- Justering, kalibrering av processer

*Personanalysen
kan vara nyckeln
till förståelse*



Vi känner oss övertygade om att för att lyckas med detta så skall vi arbeta "hands on" med personliga möten, flera uppföljningsmöten. Vi måste också arbeta för att din livsplan skall stödja företagets affärsplan. Vi planerar våra möten så att de aldrig stör dig i ditt nuvarande arbete