

KURSKATALOG 2016



emperor

sätter DIN kompetens i fokus

Innehållsförteckning

Personligt ledarskap – Lär leda dig själv (20150001)	3
Ditt personliga varumärke – Gör dig attraktivare (20150002)	3
Ledarskapets verktyg del 1 – Verktyg i det dagliga ledarskap (20150003).....	4
Ledarskapets verktyg del 2 – Lär dig skapa dina egna verktyg (20150004)	4
Ledarskapets 5 nivåer, Train hard – Fight easy (20150005)	5
Pulsenmätningar – Öka effektiviteten och i företaget (20150006).....	5
Gruppdynamik – Lär dig förstå hur en grupp mognar (20150007)	6
Att skapa och leda självstyrande TEAM – Lär dig stötta dina TEAM	6
Next Level Leadership – Din egen ledarskapsutveckling (20150009)	7
Next Level grupp – Ett ledarskapsprogram för mellanchefer (20150010).....	7
Medarbetarutveckling – Skapa det bästa företagsklimatet (20150011).....	8
Lilla karriärpaketet – Vägen till ett nytt arbete (20150012).....	8
Effektiv omställning – 80% i jobb inom 6 veckor (20150013).....	9

Personligt ledarskap – Lär leda dig själv (20150001)

Förkunskaper: Inga

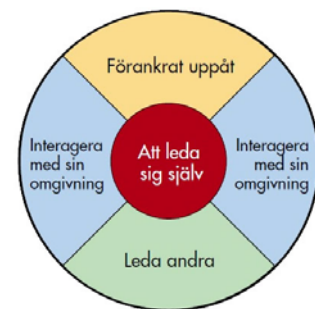
Syfte: Skapa förståelse för vikten av det personliga ledarskapet och därigenom bidra med ett ökat engagemang i företaget, och hur det påverkar förmågan att leda andra.

Mål: Efter genomförd utbildning har deltagarna fått:
- tolkning och resultatet av sin egen diskanalys
- ökad förståelse för hur det personliga ledarskapet påverkar förmågan att leda andra.
- några verktyg att använda för egen personlig ledarskapsutveckling.

Datum: 2015-12-

Tid: 08:00 – 12:00 (4 timmar)

Omfattning: Diskanalys (genomförs innan kursstart)
Tolkning av diskanalysen
Vad tycker andra (genomförs innan kursstart)
Vad kan man läsa ut av vad andra tycker
Vad är feedback och hur arbetar man med feedback
Vad är mindset och hur kan man använda det som verktyg
Korta workshops



Ditt personliga varumärke – Gör dig attraktivare (20150002)

Förkunskaper: Inga

Syfte: Hur bygger man ett starkt varumärke och därigenom skapa en ökad förmåga i att marknadsföra sig själv

Mål: Efter genomförd utbildning har deltagarna fått:
- förståelse för vikten av en rak och ärlig kommunikation
- kunskap om hur man kan stärka sitt personliga varumärke
- kunskap om hur man gör sig mer attraktiv i sin yrkesroll/karriär
- förståelse för hur man kan och bör marknadsföra sig själv

Datum: 2015-12-

Tid: 13:00 – 17:00 (4 timmar)

Omfattning: Diskanalys (genomförs innan kursstart)
Tolkning av diskanalysen (djupanalys)
Vad är ett varumärke
Hur påverkar mitt varumärke min omgivning
Hur kan man uppfattas av andra
Vikten av kommunikation
UPP – Unik Personal Point – hur skapar man sin egen UPP
Värderingar – Attityder – Beteenden (moral och etik)
PIE-analys
Korta workshops



Ledarskapets verktyg del 1 – Verktyg i det dagliga ledarskapet (20150003)

Förkunskaper: Inga, för maximal nytta rekommenderas att kurs 20150001 Personligt ledarskap genomförs innan man går denna utbildning

Syfte: Skapa förståelse för vilka verktyg man kan använda för att utveckla sitt ledarskap.

Mål: Efter genomförd utbildning har deltagarna fått

- kunskap vilka verktyg man kan använda för att utvecklat sitt personliga ledarskap
- kunskap/förståelse om hur man kan använda/tolka diskanalysen
- förståelse för vikten av ett kontinuerligt värdegrundsarbete

Datum: 2015-12-

Tid: 08:00 – 12:00

Omfattning: Diskanalys (genomförs innan kursstart)
Tolkning av diskanalysen (djupanalys)
Vad tycker andra (genomförs innan kursstart)
Vad kan man läsa ut av vad andra tycker
Mindset som verktyg
Personliga mantran (värde uttryck)
Fyra frågor
Börja, sluta, fortsätta
Värdegrund – Attityder – Beteenden (moral och etik)
Korta workshops



Ledarskapets verktyg del 2 – Lär dig skapa dina egna verktyg (20150004)

Förkunskaper: Ledarskapets verktyg del 1 (20150003)

Syfte: Skapa de personliga verktyg man kan använda för att utveckla sitt ledarskap. Skapa förståelse för vilka externa verktyg man kan använda för att öka framdrift och engagemang i företagen och hur man kan mäta detsamma.

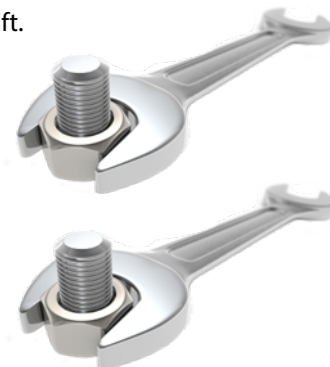
Mål: Efter genomförd utbildning har deltagarna fått:

- ta fram sina egna personliga verktyg att använda i sitt ledarskap
- fått kunskap om vilka externa verktyg man kan använda.
- fått kunskap om vad och hur man kan mäta engagemanget och framdrift.
- påbörjat skapandet sin personliga utvecklingsplan.

Datum: 2015-12-

Tid: 08:00 – 12:00

Omfattning: Återkoppling, ledarskapets verktyg del1
Vilka personliga verktyg finns att tillgå
Inventering av de personliga verktyg deltagaren använder idag
Skapa och uttrycka mindsets att använda som verktyg
Skapa och uttrycka personliga mantran
Framtagning av utvecklingsplan för sitt personliga ledarskap
Påbörja arbetet med den personliga utvecklingsplanen
Norton och Kaplans strategiska fokusområden (hur kan jag mäta fokusområdena)



Ledarskapets 5 nivåer, Train hard – Fight easy (20150005)

Förkunskaper:

Syfte: Skapa kunskap om det situationsanpassade ledarskapet och hur man kan situationsanpassa sitt eget ledarskap genom att ha kunskap om de fem ledarskapsnivåerna.

Mål: Efter genomförd utbildning har deltagarna fått:

- grundläggande kunskap om gruppdynamik
- god kunskap om ledarskapet kopplat till en grupps mognad
- god kunskap om det situationsanpassade ledarskapet
- god kunskap om de fem ledarskapsnivåerna
- god kunskap om verktyget pulsgeneratoren och hur jag genomför en pulsmätning
- god kunskap om hur jag tolkar och kommunicerar resultatet av en mätning
- god kunskap om hur man kan mäta ledarskapet
- en två månaders prova på licens av Pulsgeneratoren (inkl mentorskap)

Datum: 2015-12

Tid: 08:00 – 17:00 (8 timmar)

Omfattning: Gruppdynamik och ledarskapets förändring under gruppens mognad
De fem ledarskapsnivåerna
Vilka lagar gäller i de olika ledarskapsnivåerna
Hur förflyttar man sig mellan nivåerna
Vad krävs för att kunna förflytta sig mellan att nivåerna
Hur påverkar arvet (tidigare nivå)
Pulsgeneratoren
Pulsmätning av ledarskapet med hjälp av pulsgeneratoren



Pulsenmätningar – Öka effektiviteten och i företaget (20150006)

Syfte: Skapa kunskap om hur pulsmätning genomförs och hur resultatet kan användas för ökat engagemang och framdrift i företaget

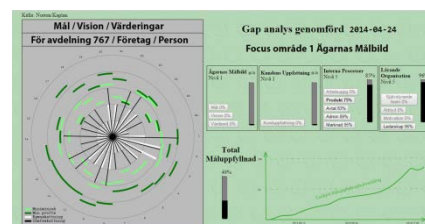
Mål: Efter genomförd utbildning har deltagarna fått:

- god kunskap om pulsgeneratoren
- god kunskap om vad man kan mäta
- god kunskap om hur man mäter
- god kunskap om hur man analyserar svaren och hittar GAP
- en två månaders prova på licens av Pulsgeneratoren (inkl mentorskap)

Datum: 2015-12

Tid: 08:00 – 17:00

Omfattning: Pulsgeneratoren – hur fungerar den
Pulsgeneratoren – hur skapar man mätunderlaget (frågorna)
Pulsmätning – vad och hur mäter man
Pulsmätning – analys av resultatet, GAP mm
Praktiska mätningar



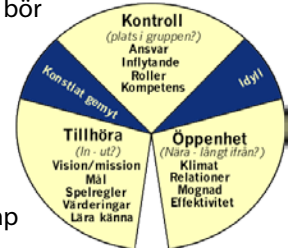
Gruppdynamik – Lär dig förstå hur en grupp mognar (20150007)

Förkunskaper:

Syfte: Skapa kunskap och förståelse för hur en grupp utvecklas och vilket ledarskap man bör tillämpa under gruppens mognad (faser)

Mål: Efter genomförd utbildning har deltagarna fått:

- grundläggande teoretisk kunskap om FIRO som modell
- god kunskap om skillnaden mellan en grupp och ett TEAM
- god kunskap om hur gruppen förflyttar sig enligt FIRO (mognad)
- grundläggande kunskap om vad som menas med ett situationsanpassat ledarskap
- god kunskap om vilket ledarskap som passar bäst i gruppens olika faser
- kunskap om hur man kan använda diskanalyser för att analysera gruppens sammansättning



Datum: 2015-12

Tid: 08:00 – 12:00

Omfattning: Grupp/TEAM skillnader
Grupp typer
FIRO
Feedback
Gruppens mognad

Att skapa och leda självstyrande TEAM – Lär dig stötta dina TEAM (20150008)

Förkunskaper:

Syfte: Att med ökad förståelse för gruppens mognad mot att bli ett TEAM och hur det situationsanpassade ledarskapet kunna skapa och leda ett självstyrande TEAM

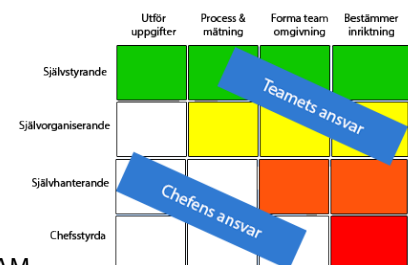
Mål: Efter genomförd utbildning har deltagarna fått:

- god kunskap om hur gruppens utveckling mot att bli ett TEAM påverkar ledarskapet
- god kunskap om det situationsanpassade ledarskapet
- god kunskap om hur man med sitt ledarskap kan stötta ett TEAM mot att bli självstyrande
- god kunskap om optimalt användande av feedback

Datum: 2015-12

Tid: 08:00 – 17:00

Omfattning: Gruppdynamik, från grupp till TEAM
Situationsanpassat ledarskap
Feedback
Från chefsstyrda till självstyrande TEAM
Hur situationsanpassar man sitt ledarskap till självstyrande TEAM



Next Level Leadership – Din egen ledarskapsutveckling (20150009)

Syfte: Att ge deltagaren förutsättning för att leda och förvalta sitt eget och företagets ledarskapsutveckling. Utbildningen kommer att hjälpa deltagaren i sin utveckling, som ledare och människa i de olika roller deltagaren har.

Mål: Efter genomförd utbildning har deltagarna:

- skapat en handlingsplan för sitt fortsatta ledarskap
- fått en förståelse för sin egen potential och hur man på ett bättre sätt kan dra nytta av denna
- återstartat sina tidigare kunskaper i ledarskapsområdet
- fått en tydligare självbild
- fått de instrument, verktyg och nycklar man behöver för att följa upp ledarskapsträningen
- fått förståelse för hur man kan mäta ledarskapet och framdriften i företaget.

Datum: Individuellt för varje deltagare

Tid: Individuell start. Utbildningen sker hos deltagaren i hans dagliga verksamhet med individuella möten 1 – 2 gånger i månaden i upp till 12 månader.

Omfattning: Utveckling kräver förändring
Ditt personliga ledarskap
Föreställningar och förväntningar
Motivationens komponenter
Ledarskapets dimensioner
Tid är färskvara
Den personliga handlingsplanen
Pulsenmätningar



Next Level grupp – Ett ledarskapsprogram för mellanchefer (20150010)

Syfte: Att ge deltagarna förutsättning att följa och bidra till företagets ledarskapsutveckling och öka dess framdrift. Utbildningen kommer att hjälpa deltagarna i deras utveckling som ledare i de olika roller deltagarna har.

Mål: Efter genomförd utbildning har deltagarna:

- skapat en personlig handlingsplan för sitt fortsatta ledarskap
- fått en förståelse för sin egen potential och hur man på ett bättre sätt kan dra nytta av denna
- fått en tydligare självbild
- fått de instrument, verktyg och nycklar man behöver för att följa upp ledarskapsträningen
- fått förståelse för hur man kan mäta ledarskapet och framdriften i företaget.

Datum: Individuellt för varje grupp

Tid: Individuell start. Utbildningen sker som en grupputbildning för personal ur samma företag med 1 – 2 utbildningstillfällen i månaden i upp till 7 månader. Max 6 deltagare / kurs

Omfattning: Utveckling kräver förändring
Det personliga ledarskapet
Föreställningar och förväntningar
Motivation
Ledarskapets dimensioner
Den personliga handlingsplanen
Pulsenmätningar



Medarbetarutveckling – Skapa det bästa företagsklimatet (20150011)

Syfte: Att ge deltagarna förståelse för företagskulturen och det ledarskap som genomsyrar företaget.

Mål: Efter genomförd utbildning har deltagaren fått:

- god kunskap om företagskulturen
- god kunskap om de fem ledarskapsnivåerna
- god kunskap om företagets vision och mål
- förståelse för hur man kan stötta varandras målsättningar (individ – företag)
- god kunskap om sina egna motivatorer
- god kunskap om optimalt användande av feedback

Datum: Individuellt för varje grupp

Tid: 10 utbildningstillfällen under 5 månader

Omfattning: Diskanalys
Vision och mål
Företagskulturen
Motivation
Feedback
Ledarskapets fem nivåer
Workshops



Lilla karriärpaketet – Vägen till ett nytt arbete (20150012)

Syfte: Att förbereda deltagaren för nästa steg i karriären samt att ge deltagaren den motivation och de verktyg som krävs på vägen.

Mål: Efter genomförd utbildning har deltagaren fått:

- god kunskap om sig själv
- god kunskap om sin egen karriärplan
- god kunskap om hur man hittar de dolda jobben
- god kunskap om hur en anställningsintervju byggs upp och genomförs

Datum: Individuellt för varje deltagare

Tid: 5 individuella utbildningstillfällen om 45 – 75 minuter

Omfattning: Djupintervju och diskanalys
Professionell karriärrådgivning
Rekonditionering av CV och Personligt brev
Hitta de dolda jobben
Rekryteringsföretagen
Jobbsiter
Professionell intervjuförberedelse och intervjuträning



Effektiv omställning – 80% i jobb inom 6 veckor (20150013)

- Syfte:** Att hjälpa företagen i samband med neddragningar med ett effektivt omställningsprogram som gör att medarbetarnas tid som arbetsökande minimeras.
- Mål:** Efter genomförd utbildning har deltagaren fått:
- god kunskap om sig själv
 - god kunskap om sin egen karriärplan
 - god kunskap om hur man hittar de dolda jobben
 - god kunskap om hur en anställningsintervju byggs upp och genomförs
 - god kunskap om de verktyg som kan användas för ett effektivt jobsökande
- Datum:** Individuellt för varje deltagare
- Tid:** 6 - 12 individuella utbildningstillfällen om 45 – 75 minuter (individ Anpassat omställningsprogram)
- Omfattning:** Djupintervju och diskanalys
Professionell karriärrådgivning
Rekonditionering av CV och Personligt brev
Hitta de dolda jobben
Rekryteringsföretagen
Hur fungerar jobbsiter
LinkedIn och andra sociala medier
Personliga besök
Nätverkande
Personlig telemarketing
Professionell intervjuförberedelse och intervjuträning



Den största delen av nutida företags tillgångar är humankapital.

Alla är idag överens om att för att vi i Sverige skall klara den framtida konkurrensen från en global marknad och säkerställa att företagen kan erbjuda arbete för nästa generationer, så måste vi i Sverige arbeta smartare än i andra länder där lönekostnaden alltid är lägre.

Vi kan arbeta smartare och få alla att arbeta åt samma håll genom att alla i företaget fokuserar på samma sak samtidigt. Genom att sätta rätt KPI:er och mäta rätt saker i rätt tid kan vi skapa en dialog i företaget som medför att alla är med på tåget.

När vi arbetar åt samma håll skapas delaktighet och bättre trivsel hos medarbetarna.

Emperator har under fem års tid utvecklat Pulsgeneratoren, ett dialogstyrningverktyg, som på ett vetenskapligt sätt väldigt enkelt mäter och följer upp alla insatser i företaget utifrån 8 st moduler. Vi har valt de 8 moduler vi tycker är effektivast. Med Drivhjulet utvecklar du sedan bolaget steg för steg mot en total måluppfyllnad hos Personal, Organisation och Ledning.

”Vad som mäts blir gjort” brukar man säga.

Det nya med våra enkla mätningar är att ledningen börjar med att sätta upp den miniminivå som ledningen kräver. Du kan sedan lätt mäta ett enskilt område, flera områden. Du mäter individen, avdelningen eller hela företaget. Du väljer själv från smörgåsbordet.

Med Pulsgeneratorns hjälp kan du sedan analysera hur väl individen, gruppen eller företaget totalt uppfyller de kraven som ledningen ställt och samtidigt se effekten av varje utbildningsinsats.

Train Hard - Fight Easy, träna ditt ledarskap efter en välkänd ledarskapsmodell i Pulsgeneratoren

Ledarskapsträningen och mätningarna syftar till att skapa den förståelse som krävs för att maximera din egen potential som chef och grupp mätningarna syftar till att hjälpa dig som chef att anpassa ditt ledarskap till gruppens och företagets situation.

Genom att du enkelt kan mäta fokusområden om och om igen så kan du ”göra om och göra rätt” i företaget inom det område där det som bäst behövs.

Målet är att ha en hög måluppfyllnad inom alla åtta modulerna Du kan dessutom bli först med att värdera humankapitalet i din balansräkning. Då arbetar alla i företaget åt samma håll trivs och mår bra.

Det som skiljer oss från andra är att vi har analyser och processer i 8 moduler som hjälper dig som chef att målinriktat lyfta ditt ledarskap, gruppen och företaget till nästa nivå mot en högre måluppfyllnad.

När du som läser detta känner dig mogen att säkerställa att ditt företag skall vara vinnaren i den allt hårdare konkurrensen är du redo att vara kund hos Emperator.

Arbeta smartare

Hans Engberg VD

Emperator I Sverige AB

Så här anmäler ditt intresse för våra utbildningar

- Ring 08-55 00 87 70 och berätta vilken av våra utbildningar du är intresserad av
- Skicka ett e-postmeddelande till info@emperator.se och ange vilken utbildning du är intresserad av så ringer vi upp dig och berättar mer
- Har du bestämt dig skicka ett e-postmeddelande till info@emperator.se och anmäl dig direkt. Ange namn och telefonnummer så bekräftar vi din anmälan.

The background features a vibrant green color palette with various shades of green. It is decorated with numerous green leaves of different sizes and orientations, some appearing to float or fall. Overlaid on this are several thick, wavy, ribbon-like lines in shades of green and yellow-green, creating a sense of movement and flow. The overall aesthetic is clean, fresh, and natural.

Emperor i Sverige AB

Artillerigatan 6, 5^{tr}

114 51 Stockholm

08-55 00 87 70

info@emperor.se